



## ПРАВИЛА «ОНЛАЙН-РОЗЫГРЫША СЕРТИФИКАТОВ OZON»

### 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «**Онлайн-розыгрыш сертификатов OZON**» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании телеграм-канала ООО «Кьютул», направлен на привлечение внимания к компании ООО «Кьютул», формирование или поддержание интереса к нему, и привлечение потенциальных покупателей.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в телеграм-канале ООО «Кьютул» по ссылке: <https://t.me/qtoolrus>.

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте: <https://qtool.ru>.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 7 настоящих Правил (ранее и далее – «Награда»), лицам, признанными победителями в соответствии с настоящими Правилами.

### 2. Территория проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в телеграм-канале ООО «Кьютул» по ссылке: <https://t.me/qtoolrus>.

### 3. Сведения об Организаторе Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):

3.1.1. Наименование: ООО «Кьютул».

3.1.2. Адрес места нахождения: 109145, г. Москва, ул. Привольная, дом 2, корпус 5, п. 2/3.

3.1.3. Почтовый адрес: 109145, г. Москва, ул. Привольная, дом 2, корпус 5, помещ. 2/3.

3.1.4. ОГРН: 1227700092399.

3.1.5. ИНН: 9721157981.

3.1.6. КПП: 772101001.

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с «18» февраля 2026 года по «4» марта 2026 года. Указанный срок включает в себя:

- 4.1.1. Выполнение Конкурсного задания: подписка на телеграм-канал, отметка в посте через специальную кнопку.
- 4.1.2. Подведение итогов и определение победителя осуществляется после выполнения Конкурсного задания **4 марта в 16:00**.
- 4.1.3. Публикация Победителей Конкурса осуществляется в телеграмм-канале «Кьютул», в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента подведения итогов Конкурса и определения Победителя.
- 4.1.4. Вручение Наград Победителям осуществляется в срок до «4» мая 2026 года.
- 4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## **5. Участники Конкурса, их права и обязанности**

- 5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.
- 5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 5.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника Конкурса, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.
- 5.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса.
- 5.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
  - соглашается с настоящими Правилами;
  - соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору в целях проведения Конкурса;
  - гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
  - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 5.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

6.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в по ссылке в посте телеграм-канала «Кьютул»

6.1.2. Выполнить Конкурсное Задание согласно п. 4.1. с учётом ограничений, установленных в п. 6.5 настоящих Правил, а именно:

6.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 5 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается выполнением Конкурсного задания для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения выполнения Конкурсного задания модератором в порядке, предусмотренном п. 6.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды, предусмотренной в п. 6.1 настоящих Правил.

6.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает выполненные Конкурсные задания Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

6.5. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

6.5.1. Нарушили сроки, предусмотренные настоящими Правилами;

6.5.2. Нарушили Правила проведения Конкурса;

6.5.3. Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;

6.5.4. Оскорбляют других Участников и мешают запланированному проведению Конкурса.

## **7. Размер, форма и количество Наград**

7.1. Наградной фонд Конкурса включает в себя следующие Награды от Организатора Конкурса:

1 место: подарочный сертификат OZON номиналом 1000 руб.;

2 место: подарочный сертификат OZON номиналом 500 руб.;

3 место: подарочный сертификат OZON номиналом 500 руб.

7.2. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена стоимостью и количеством Наград, указанным в настоящих Правилах.

## **8. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

8.2. Для подведения итогов Конкурса Организатор проверяет выполнение всех условий участниками мероприятия.

8.3. Победителем Конкурса, имеющим право на получение Награды (далее – «Победитель»), является участник Конкурса, который выполнил условия п. 4.1.1. и был выбран случайным образом через телеграмм-бот: RandomGodBot (Рандомайзер).

8.4. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Конкурса не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Конкурса до начала его проведения.

## **9. Порядок вручения Наград**

9.2. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 4.1.4 настоящих Правил.

9.3. Организатор Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителя уведомляет Участника о победе: связывается с ним через личные сообщения мессенджера Telegram или по указанному контактному номеру.

9.5. Награды от Организатора передаются Победителю в срок с 04.03.2026 по 04.05.2026 г. в случае электронных сертификатов отправка осуществляется на личный электронный почтовый адрес участника.

9.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения о себе, отсутствию обратной связи на сообщение или звонок Организатора после подведения итогов Конкурса в течение трех дней, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9.7. Передача Победителем права на получение Награды другому лицу, не допускается.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

10.2. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в телеграм-канале «Кьютул».

10.3. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.

10.4. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

## **11. Персональные данные**

11.2. Факт выполнения Участником Конкурсного задания для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

11.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

10.6.1. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Конкурсных заданий и итогов Конкурса.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

11.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети для участия в Конкурсе, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

## **12. Дополнительные условия**

12.2. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.5. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе

любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций), фальсификаций чеков или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.7. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.8.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.8.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.8.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.8.4. Невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.8.5. Неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.8.6. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Награда признаётся невостребованной;

12.8.7. Нарушение Участниками Правил;

12.8.8. Заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.8.9. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.8.10. Потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.8.11. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

12.9. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.